**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Маркетинг территории** |
| ***Направление подготовки*** | 38.03.04  | Государственное и муниципальное управление |
| ***Направленность (профиль)*** | Государственное и муниципальное управление |
| ***Объем дисциплины*** | 4 з.е.  |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Экзамен  |
| ***Кафедра*** | *Региональной, муниципальной экономики и управления* |
| ***Краткое содержание дисциплины***  |
| 1 Основы территориального маркетинга |
| 2 Маркетинг территории в системе государственного управления |
| 3 Сегментация рынка в территориальном маркетинге |
| 4 Позиционирование и дифференциация территории |
| 5 Формирование имиджа и репутации территориального образования |
| 6 Стратегический менеджмент и маркетинг территории |
| 7 Территориальные образования и маркетинговые коммуникации |
| 8 Организация и управление территориальным маркетингом |
| 9 Российский и зарубежный опыт территориального маркетинга |
| ***Список литературы***  |
| **Основная литература** 1. Логунцова, И. В. Маркетинг территорий [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по социально-экономическим направлениям / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. - Москва : Юрайт, 2019. - 163 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/445033*](https://www.biblio-online.ru/bcode/445033)
2. Ергунова, О. Т. Маркетинг территории в России и за рубежом [Текст]: учебное пособие / О. Т. Ергунова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2016. - 158 с. [*http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p487698.pdf*](http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p487698.pdf) 60экз.
3. Сачук, Т. В. Территориальный маркетинг: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр») / Т. В. Сачук ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 583 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/1031499*](https://new.znanium.com/catalog/product/1031499)
4. Маркетинг и брендинг: вызовы XXI века [Текст]: материалы Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 7 ноября 2017г.) / М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т ; [отв. за вып. Л. М. Капустина]. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2017. - 296 с. [*http://lib.usue.ru/resource/limit/books/18/m490693.pdf*](http://lib.usue.ru/resource/limit/books/18/m490693.pdf) 2экз.

**Дополнительная литература** 1.Проектное управление в коммерческой и публичной сферах [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / [Х. А. Константиниди [и др.] ; под общ. ред. Х. А. Константиниди ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. - 364 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/1055130*](https://new.znanium.com/catalog/product/1055130)2. Государственное и муниципальное управление (академический бакалавриат). Программы учебных дисциплин [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Государственное и муниципальное управление" (квалификация (степень) - "бакалавр") / [Н. В. Блинова [и др.]. ; под ред. В. И. Звонникова ; Гос. ун-т упр., Учеб.-метод. об-ние по образованию в обл. менеджмента. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 352 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/1039050*](https://new.znanium.com/catalog/product/1039050)3. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Е. А. Джанджугазова. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 208 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/437354*](https://www.biblio-online.ru/bcode/437354)4.Карпова, С. В. Система маркетинговых инструментов и механизмов их реализации в планировании территориального развития [Электронный ресурс]: Монография / С. В. Карпова, Б. С. Касаев, Д. В. Климов; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. - 216 с. [*http://znanium.com/go.php?id=560601*](http://znanium.com/go.php?id=560601) |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине***  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| ***Перечень онлайн курсов***  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| ***Перечень профессиональных стандартов***  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Квон Г.М.